



Master Classe Durabilité

“ Construire le modèle assurantiel de demain ”

Élévation du niveau des océans, multiplication des phénomènes climatiques extrêmes, retrait-gonflement d'argile... Les entreprises d'assurance sont en première ligne face à des risques croissants et interconnectés pouvant menacer leurs équilibres financiers.

Dans le même temps, le secteur de l'assurance a un rôle stratégique à jouer pour transformer les modèles existants et préserver les conditions d'une économie soutenable. A la fois investisseurs institutionnels et protecteurs des biens et des personnes, les acteurs de l'assurance disposent en effet de leviers puissants pour exercer leur responsabilité sociétale et orienter les transitions économiques et environnementales.

C'est pourquoi il nous apparaît aujourd'hui indispensable de proposer aux dirigeants de l'assurance un cycle de formation d'excellence qui traite aussi bien de la gestion des risques de durabilité que des stratégies d'adaptation sur le long terme du Business Model assurantiel. Véritable tremplin professionnel, il s'inscrit pleinement dans la recommandation de l'A.C.P.R. de formation continue de la gouvernance dans le domaine de la durabilité.

Ce cycle de formation s'appuie sur une série de témoignages inspirants d'acteurs et institutions engagés dans la transition. L'objectif ? Nourrir les réflexions stratégiques des décideurs de l'assurance en matière de durabilité pour accélérer la nécessaire transformation du modèle assurantiel.

D'une durée de 4 journées, il alterne présentations techniques dispensées par des experts reconnus, moment d'échanges entre pairs, témoignages de dirigeants du secteur financier et interventions inspirantes d'ONG et acteurs non assurantielles.

Les objectifs

- Assimiler les fondamentaux stratégiques de la responsabilité sociétale des assureurs
- Comprendre les attendus règlementaires en matière de durabilité (Solvabilité II et CSRD) et le rôle central de la Gouvernance
- Se familiariser avec les principaux risques de durabilité pour une entreprise d'assurance
- Identifier les leviers d'action de la finance durable au service de transition climatique et de la préservation de la biodiversité
- Présenter les initiatives assurantielles innovantes génératrices d'impact
- Partager les enjeux et défis de la décarbonation des activités d'assurance

Participants

Dirigeants et décideurs des entreprises du secteur de l'assurance qui doivent intégrer les grands enjeux de notre siècle, piloter le changement et moderniser les organisations au service d'une plus grande efficacité financière sociétale et environnementale.



11, Passage Saint-Pierre Amelot 75011 Paris



01 44 83 99 68



annie@seroni.fr



Prérequis

Connaissance du secteur de l'assurance

Contenu de la formation



Jour 1 : Etat du monde et responsabilité sociétale des assureurs

- Constats sur l'état du monde
- Assurance et post-croissance, assurer à l'aune de la « sociétalisation » de l'économie
- Être un assureur responsable
- Embarquer un collectif autour des sujets de durabilité

Jour 2 : Gouvernance et risques de durabilité

- Comment la gouvernance peut impulser, piloter et contrôler la stratégie RSE d'une organisation ?
- Intégration de la durabilité dans la gestion des risques de solvabilité II
- Comment piloter le carbone dans les métiers de l'assurance ?
- Mettre sa performance économique au service de la performance sociale

Jour 3 : Finance et durabilité

- Finance durable et enjeux de transformation du système financier
- Plan de transition et stratégie climat : exemple de la Banque Postale
- Assurance et biodiversité : quels risques, opportunités et leviers d'action ?
- Risques de transition climatique : méthodes d'évaluation, scénarios et enjeux

Jour 4 :

- Emission indemnisées : la partie immergée de l'iceberg
- Les leviers d'action au passif
- L'impact de l'environnement sur la santé
- Mission et transformation de la chaîne de valeur

Moyens pédagogiques

4 journées de formation déployées sur 6 mois entre novembre 2025 et mai 2026 ;

- 25 novembre 2025
- 8 janvier 2026
- 26 mars 2026
- 28 mai 2026

- Présentations techniques dispensées en présentiel par des experts
- Echanges interactifs : discussions collectives et partages d'expériences entre pairs

Intervenants

Les intervenants sont confirmés avant le démarrage de la session. Les profils attendus correspondent à des experts du secteur assurantiel et des organismes spécialisés en RSE. Le programme et la sélection des intervenants est réalisée par Valérie Loizillon.



Valérie Loizillon

Experte RSE et des enjeux de performance extra-financière, spécialiste du secteur de l'assurance avec une expérience professionnelle de plus de 20 ans dans des structures d'assurance et de bancassurance, cofondatrice d'Assurance for good. Après de premières expériences chez un assureur crédit (Euler Hermes) et un cabinet de conseil actuariel (Milliman), Valérie Loizillon rejoint Société Générale Assurances en 2011. Elle y occupe successivement les postes de coordinatrice du programme Solvabilité 2, directrice de la communication et directrice de cabinet du directeur général. Formée à l'institut des Futurs Souhaitables, aux outils d'intelligence collective (Imfusio) et diplômée du certificat d'information extra-financière de l'université de Dauphine – PSL, elle accompagne les acteurs de l'assurance dans leur trajectoire RSE : définition de la stratégie, mise en œuvre opérationnelle et pilotage, formation des équipes, communication et valorisation des engagements.

Durée de la formation

Volume horaire : 4 journées de 4 heures chacune (volume horaire total 16 heures).