Bonjour ,

Presque 500 ans plus tôt, Louis XI créait "La Poste aux chevaux", ancêtre de la Poste telle qu'on la connait aujourd'hui. Les postiers de l'époque parcouraient le Val de Loire à cheval pour transporter lettres et informations capitales dans le royaume.

Depuis, nos moyens de communication ont évolué de nombreuses fois : courrier en papier écrit à la plume, au stylo, par fax, e-mail, SMS, téléphone... Avec toutes ces inventions, un même objectif : communiquer et transmettre le bon message avec le meilleur délai possible.

Dans notre secteur, communiquer efficacement reste au cœur de chacune de nos actions : partenaires, assurés, prospects... Personne ne peut s'en passer.

A l'instar de la Poste, qui ne peut se passer de procédures précises au quotidien, l'assurance possède ses propres mesures. Séverine Biger vient enrichir le catalogue de formation avec son expertise "contrôle interne" et vous présente une introduction à cette discipline.

### INTRODUCTION AU SYSTÈME DE CONTRÔLE INTERNE EN ASSURANCE

🕒 **Durée : 0h50** | 📊 **Niveau : Expert** | 🦁 **Formatrice : Séverine Biger**

Dans un environnement réglementaire exigeant, la directive Solvabilité 2 impose aux entreprises d'assurance et de réassurance de disposer d'un système robuste de contrôle interne. Bien plus qu'une obligation, le contrôle interne est un véritable garant du respect des normes, des procédures internes et de la bonne gestion des risques.

**Découvrir la formation →**

La communication a été transformée par de nombreuses innovations, comme avec internet. L'IA a déjà modifié notre quotidien et n'est pas près de s'arrêter. Vous avez suivi avant l'été la "saga" dédiée à l'intelligence Artificielle : découvrez-en le dernier parcours de formation dès maintenant !

### LES LIMITES DE L'IA ET LA RÉGLEMENTATION

🕒 **Durée : 0h50** | 📊 **Niveau : Fondamentaux** | 🦁 **Formateur : Arsène Palanga**

Le parcours sur les limites de l'IA et la réglementation explore les défis techniques et éthiques que l'IA impose, notamment la gestion des biais, la confidentialité des données et les préoccupations liées à l'automatisation. Il s'intéresse également au cadre réglementaire mondial, en particulier le AI Act européen...

**Découvrir la formation →**

Envoi d'une lettre ou d'un email, le moyen change mais l'objectif reste le même : convaincre et capter l'attention de son interlocuteur. Découvrez 10 conseils pour rendre vos campagnes d'emailing plus percutantes avec ce nouveau parcours :

### LES 10 HACKS DU NEUROMARKETING APPLIQUÉS À L'EMAILING

🕒 **Durée : 1h15** | 📊 **Niveau : Approfondissement** | 🦁 **Formateur : Patrice Thiriez**

Cette formation explore 10 leviers issus des sciences cognitives et du neuromarketing pour optimiser les performances des campagnes emailing dans le secteur de l'assurance.

**Découvrir la formation →**

## LE SAVIEZ-VOUS ?

C'est la rentrée ! Pour l'occasion, Annie mène une grande enquête et donne la parole à ses apprenants. Pas besoin de nous envoyer une lettre par cheval, un questionnaire est disponible en cliquant ci-dessous.

Donnez nous votre avis et participez à améliorer l'expérience Annie !

**Accéder au formulaire**

## CONTACT

Chef de projet formation
amarseille@seroni.fr

Télécharger dans l'App Store | Télécharger dans Google Play

Version web
Se désabonner

Cet e-mail est destiné à .
© 2025 Annie, Tous droits réservés.
Vous avez reçu ce courriel parce que vous êtes abonnés à la newsletter d'Annie.