

Mardi 27 mars 2018 • Parc Chanot • Marseille



5^e
édition

Les Rendez-Vous du
Courtage[®]

NOUVEAU

Découvrez notre
nouvelle opération :
« **PORTAIT DE COURTIER** »



En partenariat avec

 5^e édition
Les Rendez-Vous du
Courtage[®]


news assurances
PRO


news-assurances



PORTRAIT DE COURTIER

Mettez vos courtiers à l'honneur !

Offrez leur une **interview filmée** et une **diffusion multicanal** sur les sites partenaires de l'opération et les réseaux sociaux

Les Rendez-vous du Courtage, News Assurances Pro et News Assurances s'associent et vous proposent une offre clé en main pour **valoriser vos courtiers de proximité** et **la relation que vous entretenez** avec eux.

LE DISPOSITIF :

- **3 interviews filmées** de vos courtiers sur le **plateau TV du salon** (1 mn 30 par interview avec votre logo et celui de vos courtiers)
- Interviews réalisées par un journaliste
- Cession des **droits d'exploitation des vidéos** pour vous et vos courtiers interviewés
- Diffusion des 3 interviews sur :
 - Site web des **Rendez-vous du Courtage** (B2B)
 - Sites web de **News Assurances** (Grand public) et de **News Assurances Pro** (B2B)
 - Chaîne Youtube **News Assurances Pro** : 1^{ère} chaîne B2B exclusivement dédiée au secteur de l'assurance
- Insertion des interviews dans la **Newsletter bilan** adressée à l'ensemble des participants



3 000 € HT *

* Possibilité de choisir plusieurs packs



PORTRAIT DE COURTIER

Les bénéfices de l'offre

BÉNÉFICES POUR LE SPONSOR

1. Une occasion unique **d'optimiser la relation** avec vos courtiers en offrant un service

- ✓ Restitution immédiate des vidéos aux sponsors et aux courtiers interviewés pour une diffusion sur les réseaux sociaux



2. Une manière originale de communiquer sur votre société **en renforçant votre action** via à vis des courtiers

- ✓ Interviews hébergées sur le site des Rendez-vous du courtage dans l'onglet « **Portrait de courtier** » et sur la chaîne Youtube et le site web de News Assurances Pro



BÉNÉFICES POUR LE COURTIER

1. Une **interview « Pro »** prête à poster sur les réseaux sociaux du courtier



2. Une **visibilité directe** auprès des utilisateurs finaux

- ✓ Interviews hébergées sur le site de News Assurances.com (B2C) pour une visibilité auprès des assurés



3. « L'assurance d'être connu et reconnu »

- ✓ Une diffusion virale (sites partenaires et réseaux sociaux)
- ✓ Un format original et innovant
- ✓ Un discours de proximité





VOS INTERLOCUTEURS



Emmanuel ILLOUZ
Directeur des partenariats
01 46 62 11 68
emmanuel.illouz@infopro-digital.com



Sébastien JAKOBOWSKI
Fondateur, SERONI
01 45 88 42 08 // 06 62 45 01 31
sjakobowski@seroni.fr

