



## LE NOUVEL ESPACE DE L'ASSURANCE

OUVERTURE LE 1<sup>ER</sup> SEPTEMBRE 2018

Alors que l'année dernière, le groupe Seroni fêtait « ses presque 10 ans », cette année, Seroni fêtera « ses presque 11 ans ». A cette occasion, le 1<sup>er</sup> septembre 2018, Seroni ouvrira les portes, dans le 11<sup>ème</sup> arrondissement de Paris, du premier Espace de l'Assurance. Un lieu unique, qui regroupera 11 clubs au travers des trois activités de Seroni : News Assurances Pro, CercleLAB, et La Lettre de l'Assurance. Ce lieu se nommera « Le 11 », sans surprise.



## UNE ALLIANCE PARFAITE

Titre de référence des professionnels de l'assurance, **News Assurances Pro** est un média qui décrypte au quotidien les principaux enjeux du secteur de l'intermédiation à la réassurance.

Media en ligne et indépendant, News Assurances Pro s'est toujours différencié par son traitement singulier de l'actualité à travers la vidéo et plus récemment le data-journalisme. Aujourd'hui, cet ADN permet à News Assurances Pro de franchir un nouveau palier vers des contenus plus riches, plus

approfondis et à plus forte valeur ajoutée, pour une information augmentée. En quelques chiffres, News Assurances Pro c'est 15 magazines par an, 80 vidéos par an, 2000 articles publiés par an, 40 000 visiteurs par mois.

**Le CercleLAB**, structure d'échanges professionnels dédiée au secteur de l'assurance, est également doté d'un ADN bien particulier. Plus qu'un simple organisateur d'événements, le CercleLAB, est un véri-

table réseau d'échange et de networking. En quelques chiffres, le CercleLAB c'est 100 divers événements par an, près de 50 entreprises adhérentes, 1500 participants par an.

**La Lettre de l'Assurance** est un hebdomadaire satirique disponible en version papier et digital. Il traite du secteur de l'assurance sur un ton décalé et humoristique. La Lettre de l'Assurance c'est 4 pages, 44 numéros, 444 petites phrases entendues, 4444 coups de téléphone.

## AU 11, UN MELANGE JUDICIEUX

Pourquoi ne pas mixer toutes ces activités ? C'est le concept inédit du 11. L'ambition est d'être à la fois la première salle événementielle, le premier lieu de networking et le premier lieu de co-working dédié à l'assurance. Du jamais vu dans le secteur. En devenant membre du 11, votre société permet à tous ses collaborateurs de bénéficier et de prendre part aux 11 clubs qui s'articulent autour des grandes thématiques de l'assurance.

Le 11, est donc une opportunité unique pour s'informer, se former, se faire connaître et rencontrer ses futurs partenaires. Un lieu unique, une histoire originale, des événements exceptionnels, le 11 saura être au plus près des besoins et envies des professionnels de l'assurance en les accompagnant dans le développement de leur business.



### INTERVIEW, SEBASTIEN JAKOBOWSKI, CO-FONDATEUR DE SERONI



« Le 11, est plus qu'un lieu de travail et d'échange, c'est un véritable lieu de vie professionnelle dédiée au secteur de l'assurance. Les adhérents du 11 pourront participer à un club thématique, rester dans notre espace de co-working et enchaîner avec une soirée life-style pour le simple plaisir de partager des moments conviviaux et pour mieux se connaître. »

### INTERVIEW, GILLES-EMMANUEL BERNARD, PRÉSIDENT DE SERONI-CERCLELAB



« Le 11 réalise une synthèse originale de savoir-faire et d'expertises au service de l'Assurance et des services financiers. Il est à la fois Think tank, lieu de rencontres et d'évènements, d'information, de formation et d'échanges sur toutes les thématiques d'actualité ou prospectives. Alliant la force du média et la profondeur de la réflexion métier, dans une ambiance moderne et conviviale, il est un lieu unique à découvrir ! »

# DÉCOUVRIR LE CONCEPT



## CONTACT PRESSE

SÉBASTIEN JAKOBOWSKI

+33 06 62 45 01 31

[sjakobowski@seroni.fr](mailto:sjakobowski@seroni.fr)

Cercle LAB / News Assurances Pro / La Lettre de l'Assurance

